

Recrutement de bénévoles autochtones pour des événements sportifs

Kaija McKague, Larena Hoeber, Harold Riemer et Kim Dorsch – Université de Regina
Dale Kryzanowski – Sask Sport inc.

Contexte

L'accroissement de la population autochtone au Canada présente un bassin important de bénévoles potentiels pour des événements sportifs (Riemer, Dorsch, Hoeber et Bell, 2003). En fait, un plus grand nombre d'Autochtones que dans l'ensemble de la population s'engagent dans de tels événements, motivés par des valeurs communautaires, de soutien mutuel et d'entraide. Compte tenu de la richesse des connaissances que les bénévoles autochtones offrent (*Volunteer Alberta*, 2004), un accroissement de leur engagement peut rehausser ces événements de manière importante.

L'objectif de ce projet était de tirer des leçons de deux événements sportifs majeurs en matière de recrutement bénévole : les *Saskatchewan First Nation Winter Games 2006* et les *Jeux d'été du Canada 2005*. Ces deux événements ont regroupé un nombre important de bénévoles autochtones (respectivement 500 et 350).

Collecte de données

Nous avons tenu des tables rondes avec des bénévoles autochtones des Jeux d'hiver (45) et d'été (32). Au cours de ces séances, nous avons analysé leur motivation à faire du bénévolat et la manière dont ils avaient été recrutés. Nous avons également réalisé des entrevues avec deux gestionnaires de bénévoles associés aux événements.

Motivations des bénévoles autochtones

Nous avons découvert que la principale motivation des bénévoles autochtones était de soutenir les activités des enfants. Une mère a mentionné le soutien qu'elle apporte, à la fois à ses propres enfants ainsi qu'aux autres de la collectivité : « *Les Premières nations... nous aimons soutenir nos enfants et s'ils ne*

peuvent s'engager d'aucune autre manière... je vais faire du bénévolat alors je peux... soutenir n'importe quel enfant qui se présente. » Son commentaire démontre que, par leur engagement, ces bénévoles permettent aux enfants autochtones l'accès à des possibilités qui ne pourraient pas être offertes autrement.

Certains bénévoles autochtones étaient motivés par le désir d'agir comme modèles pour les jeunes : « *S'ils voient les parents le faire, ils le feront aussi et verront cela comme une bonne chose.* » D'autres étaient motivés par la fierté de faire partie de la collectivité hôte de l'événement : « *Comme hôtes des Jeux, nous sommes des modèles. De la façon dont nous le faisons, si nous faisons quelque chose de bien, ils verront cela et diront 'Hé! C'est la manière dont nous voulons le faire, et faire un bon travail'.* »

Un autre facteur de motivation pour les bénévoles était de contribuer à l'héritage des Jeux d'été 2005. Pour la première fois, les peuples autochtones étaient invités à y participer officiellement et à montrer au reste du Canada leur culture unique en son genre. Un gestionnaire des bénévoles en a décrit l'impact comme suit :

« Plusieurs bénévoles ont adhéré au fait que c'était la toute première fois que nous disposions d'un tel engagement à cette échelle, avec une présence physique aux cérémonies d'ouverture et par le biais du village de tipis. Je ne peux parler au nom de tous les bénévoles, mais c'est ce que je présume..., simplement de savoir qu'ils participent à quelque chose et sont disposés à prendre part à l'Histoire. »

Stratégies de recrutement

Nous avons découvert que la stratégie de recrutement la plus efficace pour les Jeux d'hiver était de cibler les gens des collectivités hôtes en fonction de leurs engagements précédents dans des événements sportifs, de leurs réseaux et de leurs compétences. Ces participants faisaient ensuite directement appel à leurs réseaux sociaux, incluant la famille, les amis et les membres de la collectivité.

Il est important de souligner que la plupart des bénévoles aux Jeux d'hiver avaient été directement recrutés par des membres de leur famille. Le gestionnaire responsable du recrutement pour les Jeux d'été s'est concentré sur les groupes et les organismes qu'il connaissait déjà (par ex., programmes éducatifs, organismes autochtones, agences gouvernementales qui ont des employés autochtones), et sur les collectivités et organismes autochtones à proximité géographique de Regina. Il y a personnellement invité des gens à faire du bénévolat. Pour les deux événements, le bouche à oreille et les invitations personnelles se sont révélés plus efficaces que des méthodes impersonnelles de recrutement comme des affiches ou le courriel.

Le concept de contribution à un héritage peut être d'un usage limité dans une stratégie de recrutement. Néanmoins, à mesure que davantage de possibilités de bénévolat s'ouvrent, les stratégies pourraient insister sur la création d'un héritage d'engagement autochtone dans les événements sportifs majeurs.

Suggestions pour le recrutement de bénévoles autochtones

En nous appuyant sur notre enquête, nous proposons les suggestions suivantes pour recruter des bénévoles autochtones :

1. **Reliez les messages de recrutement aux motivations des bénévoles autochtones.** Les exemples de messages potentiels incluent :

- L'impact que les bénévoles peuvent avoir sur la vie des enfants autochtones. Par exemple : « *Votre engagement peut rendre possible la participation d'un Autochtone aux sports.* »
- La possibilité d'agir comme modèle et d'améliorer la collectivité de quelqu'un. Par exemple : « *Le bénévolat peut entraîner un renouvellement de la fierté communautaire et de la réussite.* »
- L'héritage du bénévolat. Par exemple : « *Vous ferez partie de quelque chose d'historique et ferez figure de pionniers.* »

2. **Utilisez le recrutement ciblé.** Les techniques de recrutement ciblé fonctionnent bien pour engager un grand nombre de bénévoles autochtones. Pour des événements accueillis par les autochtones, commencez par recruter des gens qui ont déjà fait du bénévolat. Ils peuvent ensuite recruter d'autres bénévoles venant de leurs réseaux sociaux. Pour de grands événements, utilisez le recrutement ciblé pour repérer les organismes, collectivités et programmes qui comptent un grand nombre de bénévoles autochtones potentiels. Lancez aux Autochtones des invitations personnelles à faire du bénévolat.

References

Riemer, Harold A., Kim Dorsch, Larena Hoerber et Ali Bell. *Building volunteer capacity in the Aboriginal community*. Regina, Sask Sport inc., 2003.

Volunteer Alberta. *Participation of urban Aboriginal peoples in volunteerism in Alberta: Report*. Calgary, Alberta Network – Canada Volunteerism Initiative, 2004.

Centre de développement des connaissances, Imagine Canada
425, avenue University, bureau 900, Toronto (Ontario) M5G 1T6
Tél. : 416 597-2293 / 1 800 263-1178

Nous accueillons favorablement votre réaction sur ce document réalisé à partir d'un projet de recherche, ainsi que sur son utilisation. Prière de nous la faire parvenir par courrier électronique à l'adresse suivante : <kdc@imaginecanada.ca>.

Le Centre de développement des connaissances d'Imagine Canada est financé dans le cadre de la Direction de la participation dans les communautés du ministère du Patrimoine canadien, au titre de l'Initiative canadienne sur le bénévolat. Les opinions exprimées dans cette publication ne reflètent pas nécessairement celles du ministère du Patrimoine canadien.

