

Rendement de l'intégrité

Comment les partenariats avec les organismes sans but lucratif contribuent au rendement de l'intégrité des entreprises

« Je n'ai pas fait de bonnes affaires, mais je les ai faites en toute intégrité. »

Sydney Biddle Barrows
(The Mayflower Madam)

**L'intégrité est
maintenant un
incontournable en
affaires.**

Pourquoi?

- La récession
- Le capitalisme trimestriel
- L'irresponsabilité actuelle des entreprises
- Les attentes sur le plan social

« Comment savoir s'ils disent la vérité? »

Élève de 4^e année

John Fisher Public School

L'ingénierie de l'intégrité

L'intégrité en science

Le test de l'intégrité

L'intégrité relative aux systèmes de valeurs

L'intégrité en éthique

Intégrité en affaires : Un concept encore nouveau

Un système interne de principes qui guident les agissements.

Un choix plutôt qu'une obligation

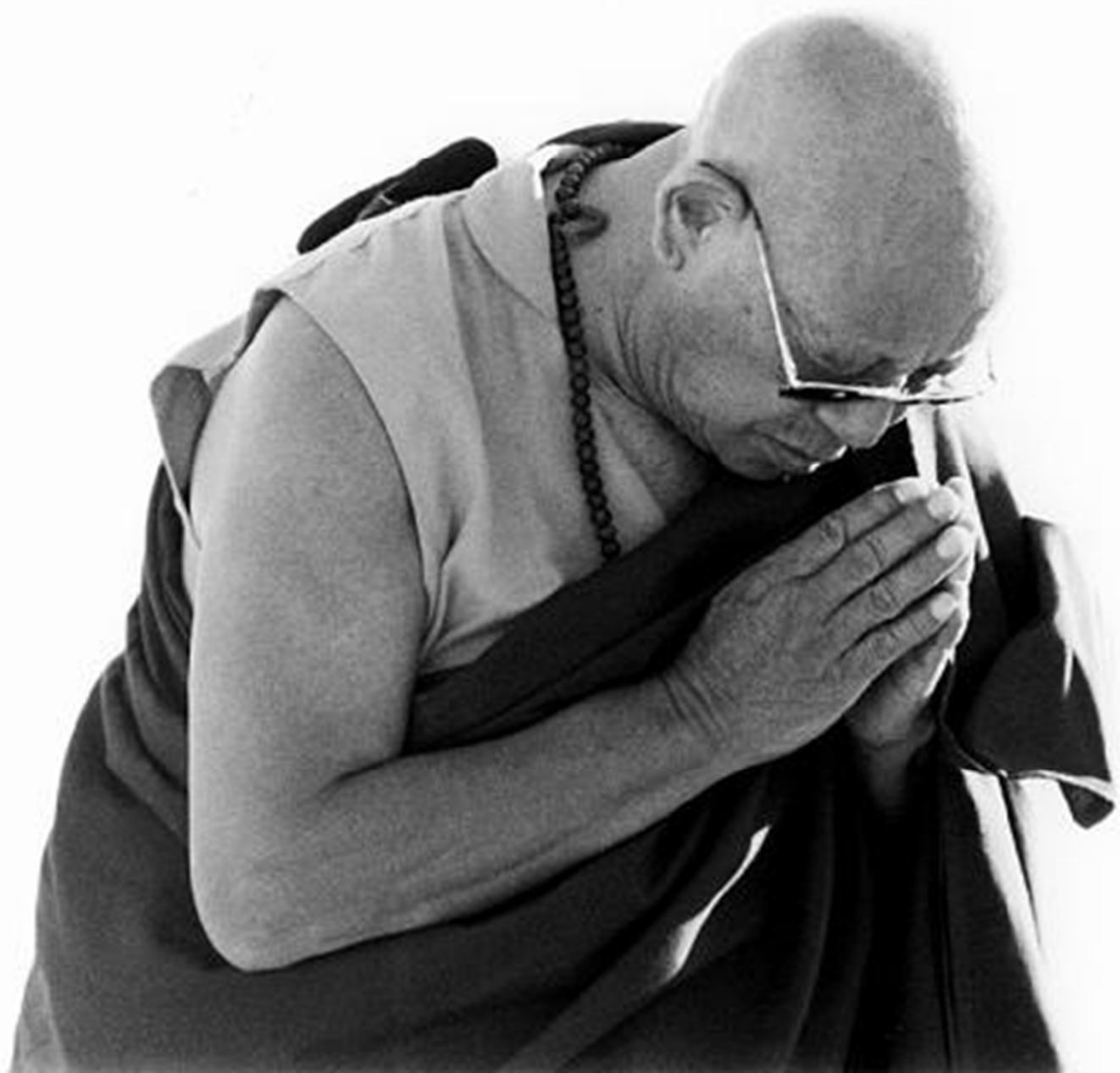
Conformité constante à un ensemble de principes humains : compassion, fiabilité, générosité, honnêteté, bonté, loyauté, maturité, impartialité, respect, confiance et sagesse.

Un ensemble de caractéristiques qui ne sont pas « commerciales ».

**Les partenariats
sont des marqueurs
d'intégrité.**















Exemple : 3M et Let's Talk Science

The 3M logo is displayed in a bold, red, sans-serif font. It is centered on a white background that features a faint, light blue world map. The logo is partially overlaid by a horizontal blue bar at the bottom of the frame.

Innovation

Ingenuity

Mesurer le rendement de l'intégrité des partenariats.

Question des entreprises :

Quelle est la façon la moins coûteuse d'acquérir et d'activer la propriété de cause la plus rentable?

Question des organismes sans but lucratif :

**Quel est le maximum que nous
pouvons obtenir en échange d'un
minimum?**

L'ancien paradigme

$$\frac{\text{Frais propriété de cause} + \text{Activation (0,76 \$)}}{\text{Valeur des impressions, interactions, échantillonnage, ventes, etc.}} = \text{Rendement sur investissement}$$

Le nouveau paradigme

Investissement dans le partenariat

**+ Force des ressources internes
et externes**

(connaissances, communications, produits
et services, installations, fournisseurs)

**+ Transparence, honnêteté,
respect, leadership et confiance**



Valeur d'entreprise

(différentiation, ventes, engagement des
employés et des intervenants externes)

+ Résultats sociaux

(changement social et environnemental)

=

**Rendement
de
l'intégrité**

impakt

> for better community investment

« Tout ce qui se compte ne compte pas forcément et tout ce qui compte ne se compte pas. »

enseigne dans le bureau de Albert Einstein

Questions et Discussion

www.impaktcorp.com