



Le bénévolat des jeunes – une contribution riche et diversifiée à la collectivité

Bienvenue au premier bulletin d'information du Centre de développement des connaissances!

Êtes-vous un professionnel du secteur sans but lucratif cherchant quelles méthodes employer pour recruter et retenir de jeunes bénévoles? Ou comment associer les jeunes aux activités de planification et de défense des intérêts de votre organisme? Les ressources documentaires présentées dans ce bulletin contiennent de précieux éclaircissements et des conseils pratiques sur la mobilisation des jeunes bénévoles.

Le Centre de développement des connaissances subventionne des travaux

de recherche à l'échelle communautaire et à l'échelle nationale sur les enjeux du bénévolat. Ces travaux de recherche sont conçus et menés à bien par des organismes sans but lucratif, des organismes de bienfaisance et des établissements d'enseignement postsecondaire de tout le pays. Le Centre de développement des connaissances exerce son activité dans le cadre de l'Initiative canadienne sur le bénévolat (ICB) et est financé par la Direction de la participation dans les communautés du ministère du Patrimoine canadien. Il est géré par Imagine Canada.

Les jeunes bénévoles dans les communautés rurales

C'est dans les régions rurales qu'il est le plus difficile de recruter de jeunes bénévoles à cause de la baisse de la population. Les régions rurales dépendent parallèlement des bénévoles pour dispenser les services essentiels et conserver une forte identité communautaire. Les jeunes sont une ressource fondamentale pour le maintien de l'aide bénévole en milieu rural, non seulement pour remplacer les bénévoles âgés qui prennent leur retraite, mais aussi pour faire bénéficier la collectivité de leur énergie et de leur dynamisme.

Fran Locke et Penelope Rowe (du Community Services Council Newfoundland and Labrador) traitent de ces enjeux dans leur rapport subtil, intitulé *Mobiliser les jeunes (âgés de 15 à 34 ans) en milieu rural à Terre-Neuve*. Elles analysent les motivations des jeunes bénévoles, dont la satisfaction personnelle, le plaisir et l'influence des amis. Elles soulignent également ce qui attire les jeunes bénévoles : la gratitude, le respect et la reconnaissance de leurs contributions.

Le projet Mobiliser les jeunes (âgés de 15 à 34 ans) en milieu rural à Terre-Neuve démontre que c'est aux organismes sans but lucratif de modifier leurs méthodes de travail et leurs modalités de gestion pour attirer les jeunes et s'adapter à eux, s'ils souhaitent faire appel à plus de jeunes bénévoles. Locke et Rowe formulent, dans leur rapport, une série de recommandations en matière de recrutement et de fidélisation pour les organismes qui souhaitent intégrer plus de jeunes bénévoles. Pour les jeunes qui veulent faire du bénévolat, les points essentiels sont récapitulés dans les quatre fiches de renseignements intitulés :

1. *Mobiliser les jeunes bénévoles à Terre-Neuve (aperçu)*
2. *Profil d'une communauté*
3. *Principales constatations sur les jeunes bénévoles*
4. *Fais du bénévolat! Conseils pour les jeunes*

« Les jeunes peuvent faire des choses étonnantes avec le conseil et le soutien des adultes. »

« Cela a été une des meilleures expériences de ma vie. J'ai travaillé avec le même groupe de jeunes filles pendant toute une année. C'était une telle récompense de les voir progresser dans leur estime d'elles-mêmes, ainsi que dans leur assurance au sein du groupe et dans leur vie personnelle. »

Créer des cadres de référence pour mobiliser les jeunes

Le travail d'analyse détaillé et très pertinent du bénévolat des jeunes de la Montérégie, au Québec, mené à bien par Cathy Froment-Prévosto et Julie Fortier (Loisir et Sport, Montérégie) donne du poids aux constatations effectuées à Terre-Neuve-et-Labrador. Leur rapport, intitulé *Ne marcher ni devant, ni derrière, mais aux côtés des jeunes*, analyse finement les modalités de recrutement et de travail avec les jeunes, en vigueur au sein des organismes des sports et loisirs de cette région. Froment-Prévosto et Fortier ont élaboré un cadre de référence général du bénévolat des jeunes, à appliquer par les organismes du secteur des sports et loisirs, entre autres, pour adapter et améliorer leur aptitude à attirer de jeunes bénévoles et à travailler avec eux.

Des jeunes, ainsi que des organismes sans but lucratif, ont été invités à exprimer leur opinion sur la situation actuelle de bénévolat chez les jeunes et sur les changements indispensables à sa croissance soutenue dans la région de la Montérégie. Les jeunes de cette étude ont défini très clairement les enjeux du bénévolat, de leur point de vue, et ce que les organismes devraient faire pour mériter leur soutien et leur engagement à long terme à leur service.

Voici ce que les organismes devraient faire pour mobiliser les jeunes :

- valoriser les opinions des jeunes;
- écouter les jeunes;
- soutenir sans directivité, pour permettre aux jeunes d'accomplir leur mission bénévole avec créativité;
- Respecter les jeunes dans leurs réussites.

Les chercheuses fournissent aux organismes une liste de vérification précise, à base de recommandations détaillées, intitulée **Pistes d'action pour les organismes**. Celle-ci permettra aux organismes de méditer sur leurs pratiques actuelles en matière de recrutement des bénévoles et de procéder aux changements qui s'imposent afin de pouvoir mieux recruter des jeunes. Elles soulignent, dans leur conclusion, que les jeunes et les organismes ont répondu de la même façon à la question suivante : « Est-ce le système qui devrait s'adapter aux jeunes ou les jeunes qui devraient s'adapter au système? », en disant : « Les deux doivent s'adapter, les jeunes et le système ».

Pistes d'action pour attirer les jeunes

- faire preuve d'ouverture d'esprit;
- consulter les jeunes sur leurs besoins;
- reconnaître les jeunes bénévoles;
- élaborer des stratégies de formation;
- former les jeunes;
- promouvoir le bénévolat dans les établissements d'enseignement.

Les cultures des organismes important aux jeunes

Comme dans l'étude menée à bien au Québec, la coopérative Rising Tide du Nouveau-Brunswick s'est intéressée à ce qui est à changer dans la gestion et la gouvernance des organismes sans but lucratif pour qu'ils puissent attirer de jeunes bénévoles. Ce rapport, intitulé *Attirer et retenir les jeunes bénévoles : créer une culture de la gouvernance qui valorise et qui stimule les jeunes*, contient deux études de cas, qui analysent la mobilisation réussie de jeunes bénévoles par deux organismes.

Les études de cas de la Fredericton Direct Charge Co-op, au Nouveau-Brunswick et du Women's Network of Prince Edward Island soulignent un aspect important pour les jeunes. Elles démontrent que, pour réussir à recruter des jeunes, les organismes doivent les aider à devenir dirigeant, tout comme ils les aident à devenir bénévole. Ces deux organismes comptent des jeunes parmi leurs administrateurs, ce qui permet aux jeunes d'avoir un porte-parole au sein de l'organisme et de pouvoir apporter leur contribution à sa gestion et à la planification de son activité. Ces deux organismes démontrent qu'en favorisant l'épanouissement des jeunes et en les aidant à devenir dirigeant grâce au mentorat, leurs mécanismes de gestion et de gouvernance deviennent plus réceptifs aux jeunes bénévoles et plus solidaires à leur égard.



Knowledge Development
Canada Volunteerism Initiative

Développement des connaissances
Initiative canadienne sur le bénévolat

Que se passe-t-il quand les jeunes « doivent » faire du bénévolat?

De nombreuses provinces ont incité les commissions scolaires à rendre le service communautaire obligatoire, pour faire connaître plus tôt aux jeunes le principe de la responsabilité civique. Si les jeunes font l'expérience du service communautaire tôt dans leur vie, ils seront peut-être motivés à continuer à servir leur communauté en étant bénévoles à l'âge adulte.

Une équipe de recherche de l'Université Wilfrid Laurier a mené à terme, en Ontario, une étude sur l'incidence des programmes de service communautaire sur le goût pour le bénévolat des anciens élèves du palier secondaire. Mark Pancer, Steven Brown, Ailsa Henderson, Kimberly Ellis-Hale et Vanessa Buote ont réalisé deux manuels pratiques : un pour les élèves devant obligatoirement effectuer un service communautaire – *Tirer le meilleur de votre expérience bénévole : manuel pour les élèves du secondaire*, et un manuel pour les écoles et les organismes en faveur du bénévolat des élèves – *Aider les élèves à tirer le meilleur parti du bénévolat : manuel pour les écoles et les organismes bénévoles et communautaires*.

Le manuel destiné aux élèves contient des conseils de leurs pairs, ce qui le rend particulièrement précieux pour les élèves du secondaire. Cet ouvrage les incite à définir leurs besoins et leurs centres d'intérêt et leur conseille de trouver des postes bénévoles en concordance avec ces derniers.

Les recommandations du manuel destiné aux écoles et aux organismes s'appuient sur des citations d'élèves pour souligner leur importance.

Le manuel destiné à la fois aux écoles et aux organismes insiste sur l'importance de leur collaboration à la définition de postes bénévoles qui susciteront l'enthousiasme des élèves.

Méthodes concrètes de mobilisation des jeunes dans le travail de planification

La Fédération canadienne pour la santé sexuelle (anciennement Fédération pour le planning des naissances du Canada) a élaboré un guide d'animation de séances collectives pour les jeunes intitulé, *Que faudra-t-il pour faire participer les jeunes à la planification, à l'élaboration de politiques et à la défense d'une cause dans les organismes bénévoles? Groupes de discussion avec les jeunes : guide de l'animateur*.

Cet ouvrage est tiré de l'expérience des auteurs en animation de groupes de discussion avec des jeunes et complète utilement d'autres ressources documentaires : il contient en effet une série de conseils pratiques pour assurer la réussite des réunions avec de jeunes bénévoles.

« Nous avons appelé les différentes banques alimentaires locales et leur avons simplement demandé si elles avaient besoin d'aide ou si je pouvais y faire du bénévolat et la plupart d'entre elles ont dit oui. Elles avaient toutes besoin d'un peu d'aide, de beaucoup d'aide en fait. »

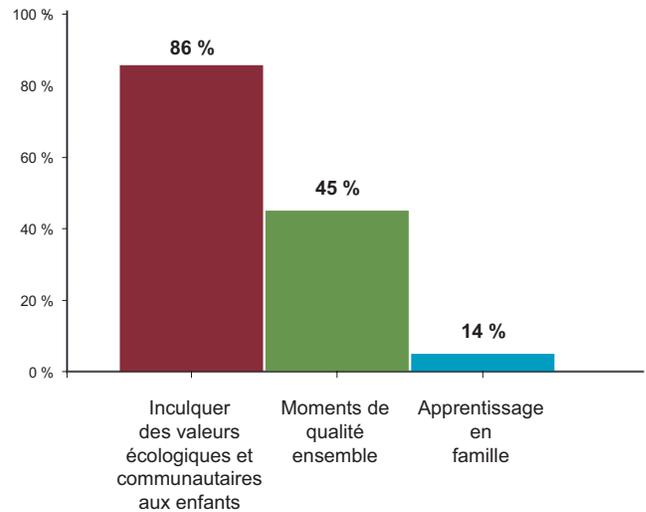
Les organismes peuvent être plus ouverts aux élèves en définissant des postes bénévoles attrayants, qui permettent d'acquérir des compétences civiques, mais aussi donnent l'impression de se réaliser dans une ambiance de travail agréable.

Les familles prennent également plaisir au bénévolat

Des jeunes de tous âges participent au bénévolat familial. Lois Lindsay, d'Evergreen, un organisme de gestion de l'environnement, démontre dans son rapport, intitulé, *Le bénévolat familial dans les activités de gestion de l'environnement*, la grande utilité de cultiver le bénévolat en famille. Selon l'enquête d'Evergreen, le bénévolat familial présente des avantages pour les organismes comme pour les familles. La motivation principale pour les familles qui font du bénévolat familial est d'encourager la responsabilité civique chez leurs enfants.

Ce rapport complète un manuel pratique pour les organismes qui veulent faire participer des familles à leur programme de bénévolat et qui s'intitule *Le bénévolat familial : une forme de bénévolat naturelle pour les organismes de gestion de l'environnement*.

Les trois raisons les plus citées au bénévolat familial



Comment mobiliser les familles

- Faites prendre position à votre organisme en faveur du bénévolat familial.
- Concevez un programme de bénévolat adapté aux familles.
- Soyez souple dans les horaires.
- Remerciez les jeunes bénévoles.

Où puis-je me procurer ces ressources?

Ces ressources, ainsi que les autres ressources publiées par le Centre de développement des connaissances, sont consultables gratuitement à partir de notre site Web, à l'adresse URL suivante : www.kcd-cdc.ca. Elles sont également consultables dans la Collection spéciale du Centre de développement des connaissances, réalisée par la bibliothèque Imagine Canada – John Hodgson Library. Vous pouvez parcourir la Collection spéciale ou y effectuer des recherches à partir de l'adresse URL suivante : www.nonprofitscan.ca.

Catalogue de ressources de l'ICB

Plus de 100 ressources gratuites, dont des outils pour mobiliser les jeunes, les familles, les aînés, une diversité de milieux et d'employeurs, sont répertoriés dans le nouveau Catalogue de ressources de l'ICB consultable à l'adresse URL suivante : http://www.benevoles.ca/volunteer/francais/pdf/Catalogue_FR_FINAL.pdf. Ce catalogue réunit pour la première fois toutes les ressources élaborées par tous les organismes nationaux et locaux qui forment l'ICB. Ces ressources sont consultables en ligne, à partir de liens figurant dans le catalogue lui-même ou du Centre de ressources virtuel sur le bénévolat de Bénévoles Canada www.benevoles.ca.

Imagine Canada

Le Centre de développement des connaissances fait partie d'Imagine Canada, un organisme national qui intervient en faveur des organismes de bienfaisance, des organismes sans but lucratif et des entreprises dotées d'une conscience sociale du Canada et qui assure la promotion de leur œuvre au sein de nos collectivités.

© 2007 Imagine Canada.
ISBN # 1-54401-298-8

