

Portée du secteur des OSBL

RÉSUMÉ

Les organismes caritatifs et sans but lucratif (OSBL) ont contribué à bâtir et à façonner notre nation. Ces organismes – aussi diversifiés que l'est la population du pays – permettent aux Canadiens de participer à la vie dans leur collectivité et de manifester leur générosité ici au Canada et partout dans le monde. Il est impossible d'imaginer le pays sans ces organismes.

CONTEXTE

L'initiative du discours ne porte pas uniquement sur la taille du secteur des OSBL. Cela dit, nos consultations, menées d'un bout à l'autre du Canada, ont révélé un intérêt à l'égard des données sur le travail du secteur. Des renseignements supplémentaires peuvent être consultés dans la Ressource de base.

MESSAGES CLÉS

- En termes relatifs, le secteur des OSBL du Canada est le deuxième au monde par ordre d'importance¹.
- On estime à 170 000 le nombre d'organismes caritatifs et d'organismes sans but lucratif au Canada, qui se répartissent à peu près équitablement entre les organismes caritatifs et les organismes sans but lucratif. Les deux types d'organismes sont régis par une réglementation différente : un des points distinctifs est que les organismes caritatifs peuvent émettre des reçus de dons aux fins d'impôt.
- Le secteur génère 176 milliards de dollars en revenus, emploie deux millions de personnes et représente plus de 8 % du PIB du Canada².
- Plus de 13 millions de personnes, soit un peu moins de la moitié des Canadiens de 15 ans et plus, font du bénévolat³.

LA PORTÉE DU SECTEUR DES OSBL

Aussi impressionnants que soient les chiffres, ils ne donnent même pas une idée de l'étendue et de la portée de notre travail.

Selon un rapport du Conseil canadien de développement social : « Les organismes bénévoles et communautaires sont une composante essentielle de chaque collectivité canadienne. Ils offrent un vaste éventail de services et de programmes essentiels, qui touchent à peu près tous les aspects de notre société : la justice sociale, la sécurité, les droits de la personne, l'environnement, la santé, les sports, la foi, les arts et la culture. Les familles et les collectivités comptent sur les organismes bénévoles et

communautaires pour une foule de choses – de l'accueil des nouveaux arrivés, à la gestion des théâtres, en passant par l'organisation de ligues de hockey et la protection de la faune et de l'habitat naturel⁴. »

En d'autres termes, nous sommes vos équipes de soccer et vos orchestres, vos hôpitaux et vos refuges pour sans-abri, vos fondations et vos banques alimentaires. Nous protégeons votre environnement et nous instruisons vos enfants. Nous travaillons à l'échelle internationale et au niveau du centre-ville. Nous sommes dans votre lieu de culte et votre milieu de travail.

SOURCES DE FINANCEMENT : ORGANISMES CARITATIFS

Les organismes caritatifs canadiens s'appuient sur de nombreuses sources de revenus et le niveau de soutien gouvernemental varie grandement selon le type d'organisme. Près de la moitié des revenus des organismes caritatifs et des organismes sans but

lucratif de base au Canada (excluant les hôpitaux, les universités et les collèges) proviennent des activités rémunératrices, par exemple la vente de biens et de services. Pour ces organismes, les subventions du gouvernement représentent 21 % de leurs revenus;

¹ [Analyse comparative du secteur sans but lucratif et bénévole du Canada](#), Imagine Canada, 2005.

² [Rapport annuel 2012](#), Imagine Canada.

³ [Le bénévolat au Canada](#), Statistique Canada, 2012.

⁴ [Pratiques pancanadiennes de financement communautaire : défis et possibilités pour le gouvernement du Canada \(Rapport final\)](#), Conseil canadien de développement social (CCDS), 2006.

les droits d'adhésion, 17 %; et les dons des ménages et des entreprises, 13 %⁵.

Lorsqu'on considère le secteur dans son ensemble (y compris les hôpitaux, les universités et les collèges), 49 % des revenus proviennent du gouvernement; 35 % des revenus proviennent des activités

rémunératrices; et 13 % des revenus proviennent des particuliers, des entreprises et d'autres organismes. Pour ce qui est du soutien du gouvernement, 40 % du financement vient des gouvernements provinciaux. Le gouvernement fédéral fournit 7 % du financement et les gouvernements municipaux, 2%⁶.

LES OPINIONS DES CANADIENS SUR LES ORGANISMES DE BIENFAISANCE

En 2013, la Fondation Muttart a publié la cinquième édition de son sondage, Talking About Charities. Plus de 3 800 Canadiens ont participé à des entrevues téléphoniques et Imagine Canada a offert ses services d'analyse de données.

Selon le communiqué de presse de la fondation, « Près de quatre Canadiens sur cinq ont affirmé faire "beaucoup confiance" ou "une certaine confiance" aux organismes caritatifs, ce qui concorde avec les données enregistrées dans les quatre éditions précédentes publiées en 2000, 2004, 2006 et 2008. Le pourcentage des Canadiens qui font confiance aux organismes caritatifs (79 %) dépasse de loin les niveaux de confiance envers le gouvernement fédéral (45 %), les gouvernements provinciaux (44 %), les gouvernements locaux (57 %), les médias (53 %) et les grandes sociétés (41 %). La seule catégorie d'organismes dans laquelle les Canadiens ont plus de confiance est celle des petites entreprises (81 % des Canadiens leur font confiance). L'étude révèle également que :

- Quatre-vingt-treize pour cent de la population canadienne croient que les organismes caritatifs sont importants et 88 % croit que les organismes

caritatifs améliorent notre qualité de vie en général.

- Alors que les deux tiers des Canadiens croient que les organismes caritatifs comprennent leurs besoins mieux que le gouvernement et répondent davantage à ces besoins, le pourcentage des Canadiens de cet avis a baissé d'environ sept points de pourcentage au cours des cinq dernières années.
- Un pourcentage élevé de Canadiens (70 %) croit que les organismes caritatifs sont généralement honnêtes dans la façon dont ils utilisent les dons. Toutefois, ce chiffre représente une diminution par rapport à 84 % des Canadiens qui ont déclaré cela en 2000. De même, seulement le tiers des Canadiens (34 %) croient que les organismes caritatifs ne demandent de l'argent que lorsqu'ils en ont vraiment besoin, comparativement à 47 % des Canadiens en 2000.
- Les Canadiens continuent d'attribuer aux organismes caritatifs des cotes faibles pour ce qui est de la mesure dans laquelle ces derniers rendent compte de l'utilisation des dons, de l'impact des programmes et des coûts de financement⁷.

⁵ [Compte satellite des institutions sans but lucratif et du bénévolat, Statistique Canada, 2010.](#)

⁶ [Enquête nationale auprès des organismes à but non lucratif, Statistique Canada, 2003.](#)

⁷ [Talking About Charities 2013, The Muttart Foundation, 2013.](#)

IMPACT

Il serait impossible d'énumérer les réalisations et les contributions du secteur des OSBL. On peut dire sans exagérer que bon nombre d'institutions et d'idéaux si chers aux Canadiens découlent d'initiatives philanthropiques financées par des dons versés au profit d'OSBL. Consultez le document [Philanthropic Success Stories in Canada](#), publié par Imagine Canada, pour en apprendre plus.

Imagine  Canada

un
nouveau
discours

RECADRER LA CONVERSATION SUR LES ORGANISMES CARITATIFS ET SANS BUT LUCRATIF

IMAGINECANADA.CA/FR/DISOURS

Poursuivant la mise en œuvre de sa Stratégie pancanadienne de mobilisation, Imagine Canada travaille actuellement avec un large éventail d'organismes dans le but d'élaborer un nouveau discours sur les organismes caritatifs et sans but lucratif du Canada, définissant leur rôle et leur contribution. En plus de notre contribution au tissu de la société, nous sommes une importante force économique et nous avons joué un rôle central dans la construction et la définition de notre nation. Le secteur reflète les valeurs canadiennes et contribue à la mise en œuvre de visions communes. Pourtant, nous n'avons pas toujours réussi à communiquer ce discours aux Canadiens. Pour plus d'information, veuillez consulter la [Trousse d'outils sur le nouveau discours](#).