



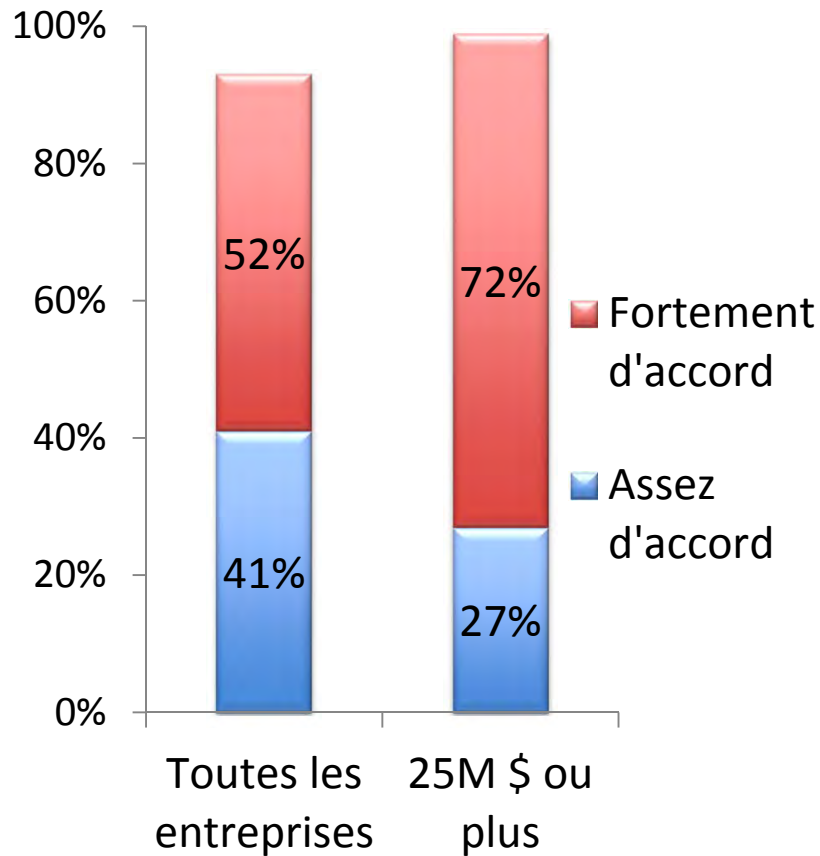
Pratiques, motivations et difficultés de l'investissement communautaire des entreprises :

constatations de l'Enquête canadienne sur les contributions des entreprises à la collectivité

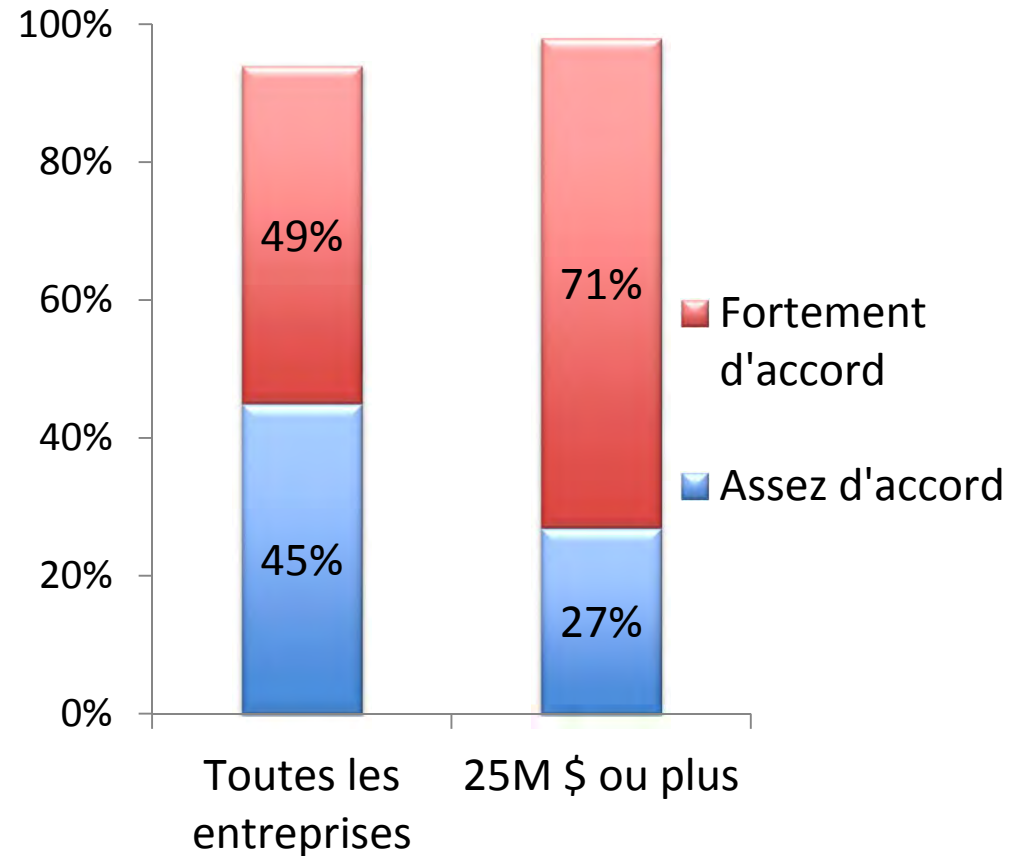
Enquête sur les contributions des entreprises à la collectivité

- **Financée** par EnCana Corporation
- **Première phase:** une série de consultations sous forme de tables rondes avec 47 représentants d'entreprises
- **Deuxième phase:** comparaison de l'enquête de 1 500 entreprises et un échantillon ciblé de 93 des plus grandes entreprises au Canada
- **L'avenir:** collection des données tous les deux ou trois ans pour suivre l'évolution au fil des ans.

Attitudes envers les organismes de bienfaisance et sans but lucratif

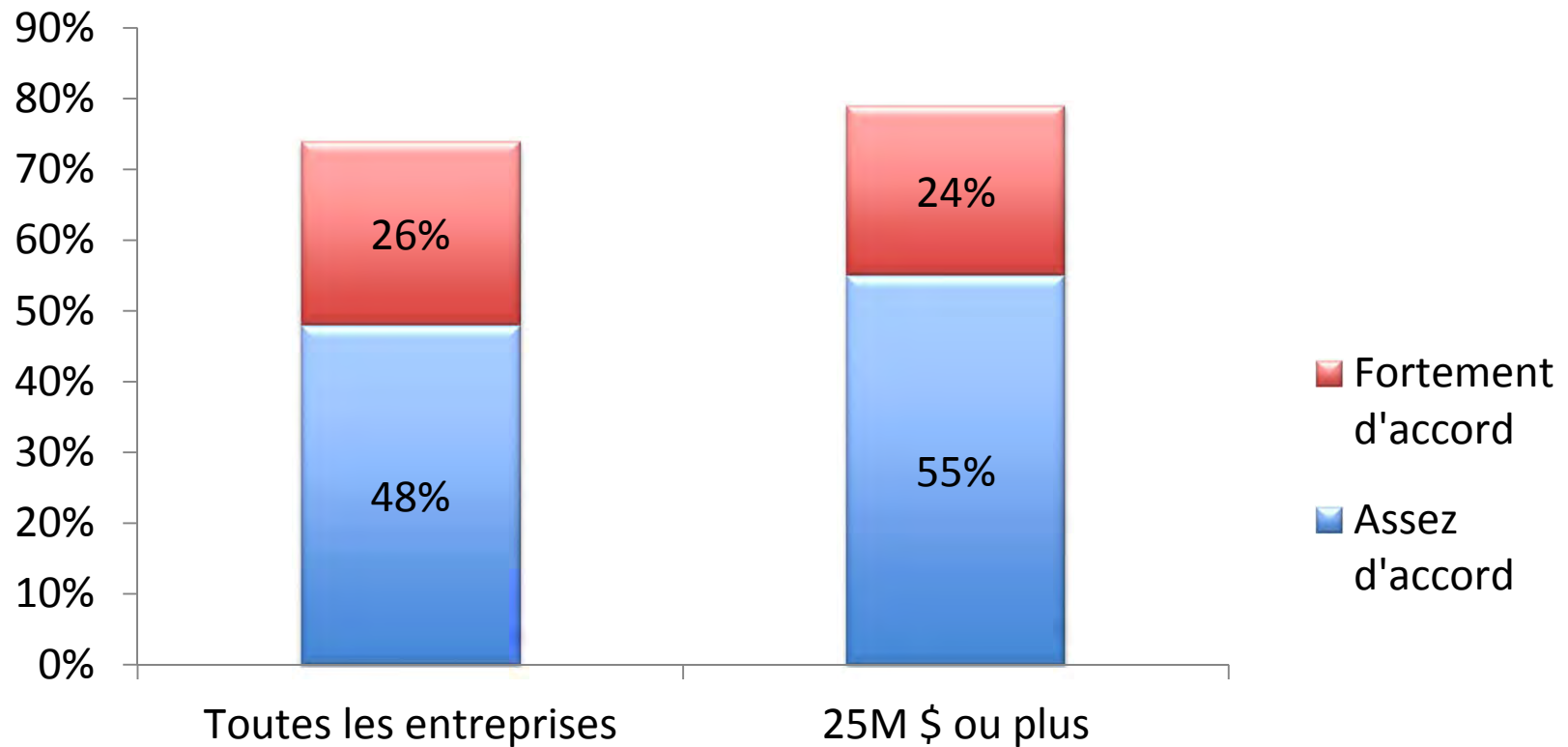


Les OSBL améliorent notre qualité de vie au Canada.



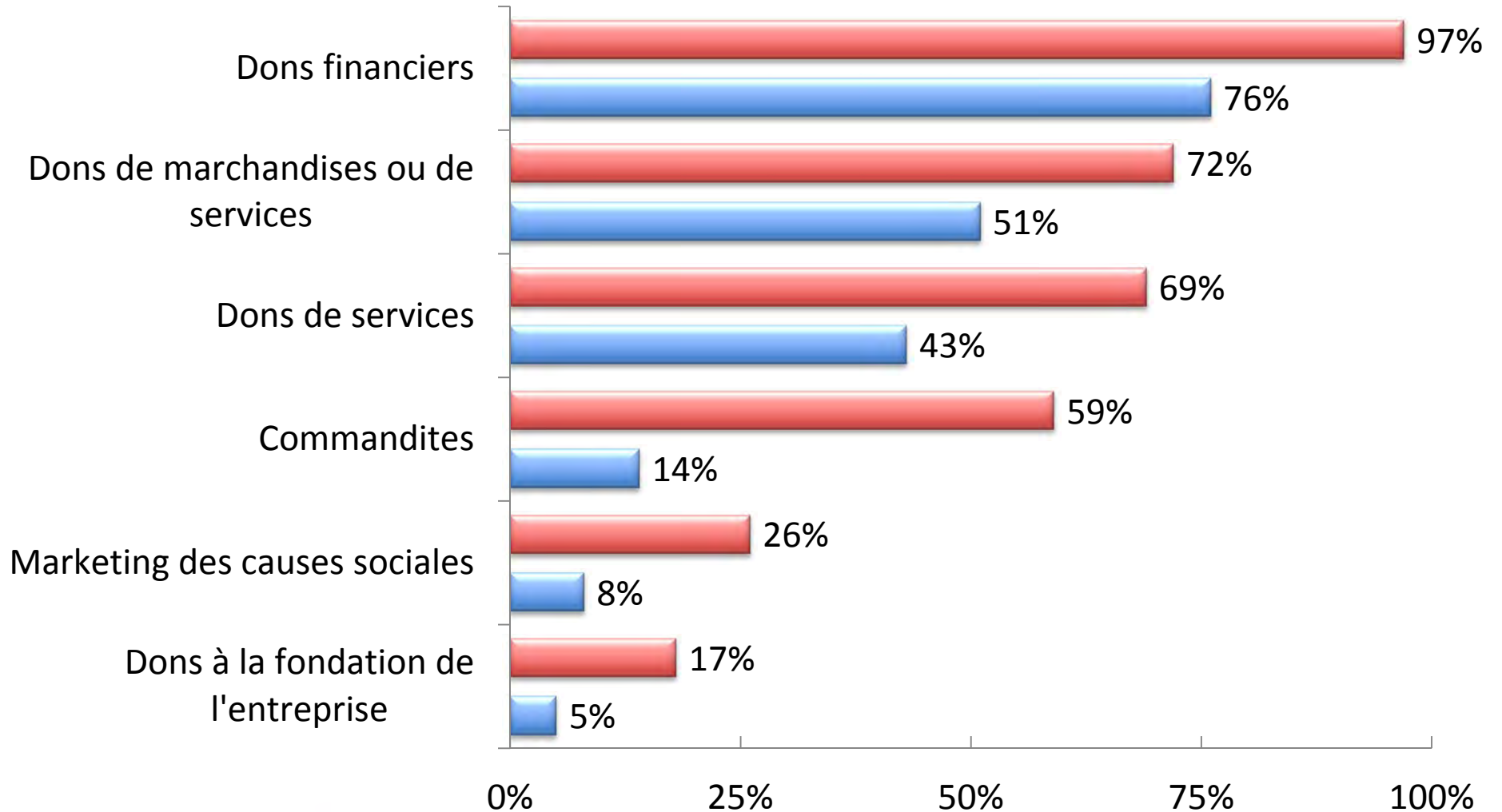
Les entreprises et les OSBL peuvent bénéficier mutuellement des relations de collaboration.

Attitudes envers les OSBL

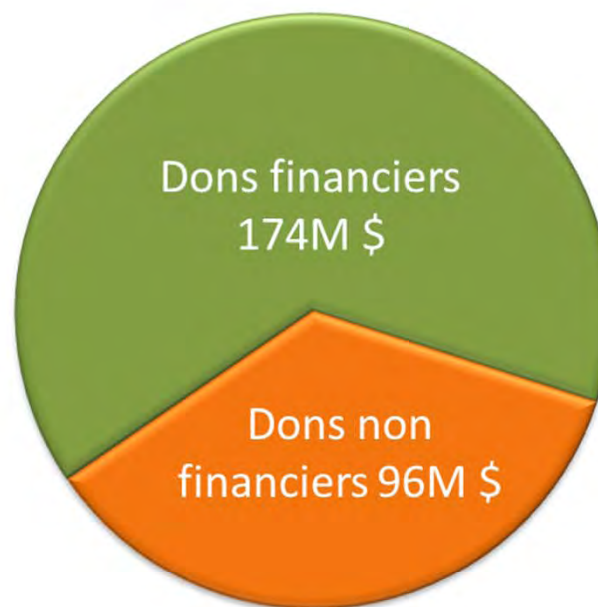


La majorité des entreprises qui consentent des dons aux OSBL le feraient même si elles n'en retireraient aucun avantage commercial

Types de contributions directes



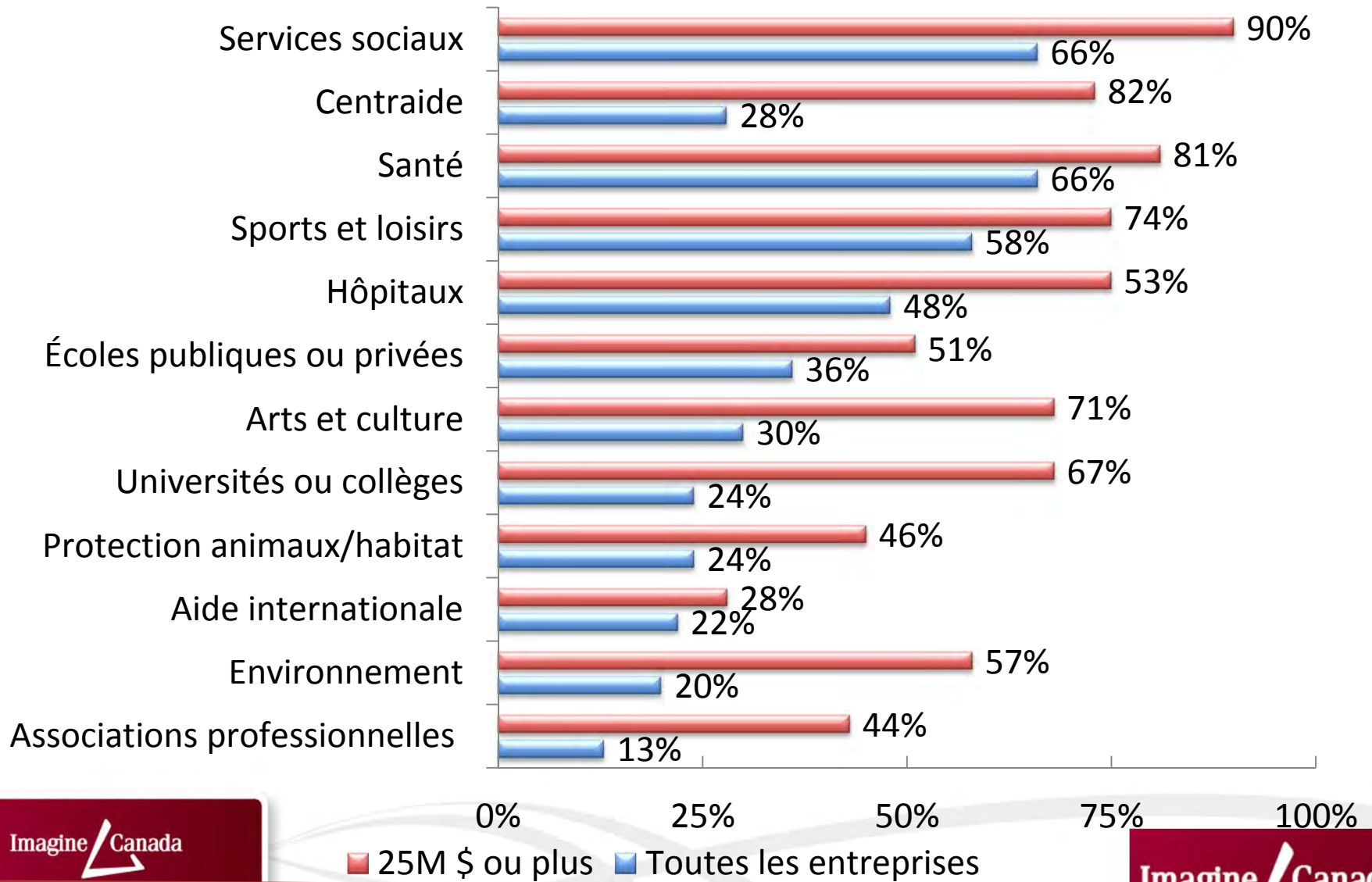
Valeur des contributions directes des grandes sociétés (25M \$ ou plus)



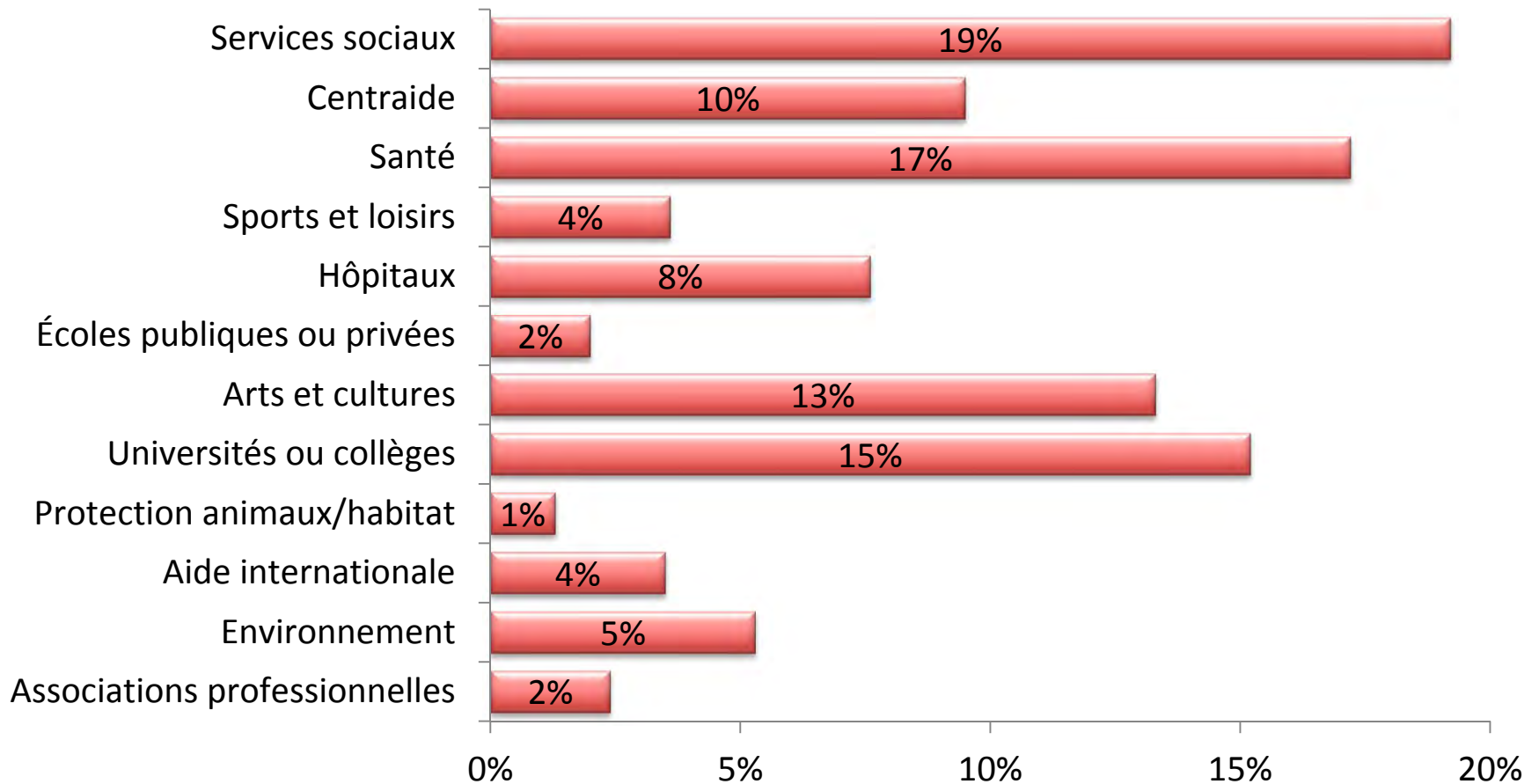
Valeur des contributions directes: Grandes sociétés et toutes entreprises confondues

	All Businesses	Large Corporations
Valeur médiane du total des contributions	3 000 \$	275 000 \$
Valeur médiane des dons financiers	2 000 \$	190 000 \$
Valeur médiane des contributions en pourcentage des profits avant impôt	1,25 %	1,00 %
Montant des contributions de 25 % des entreprises	0 %	0,06 %

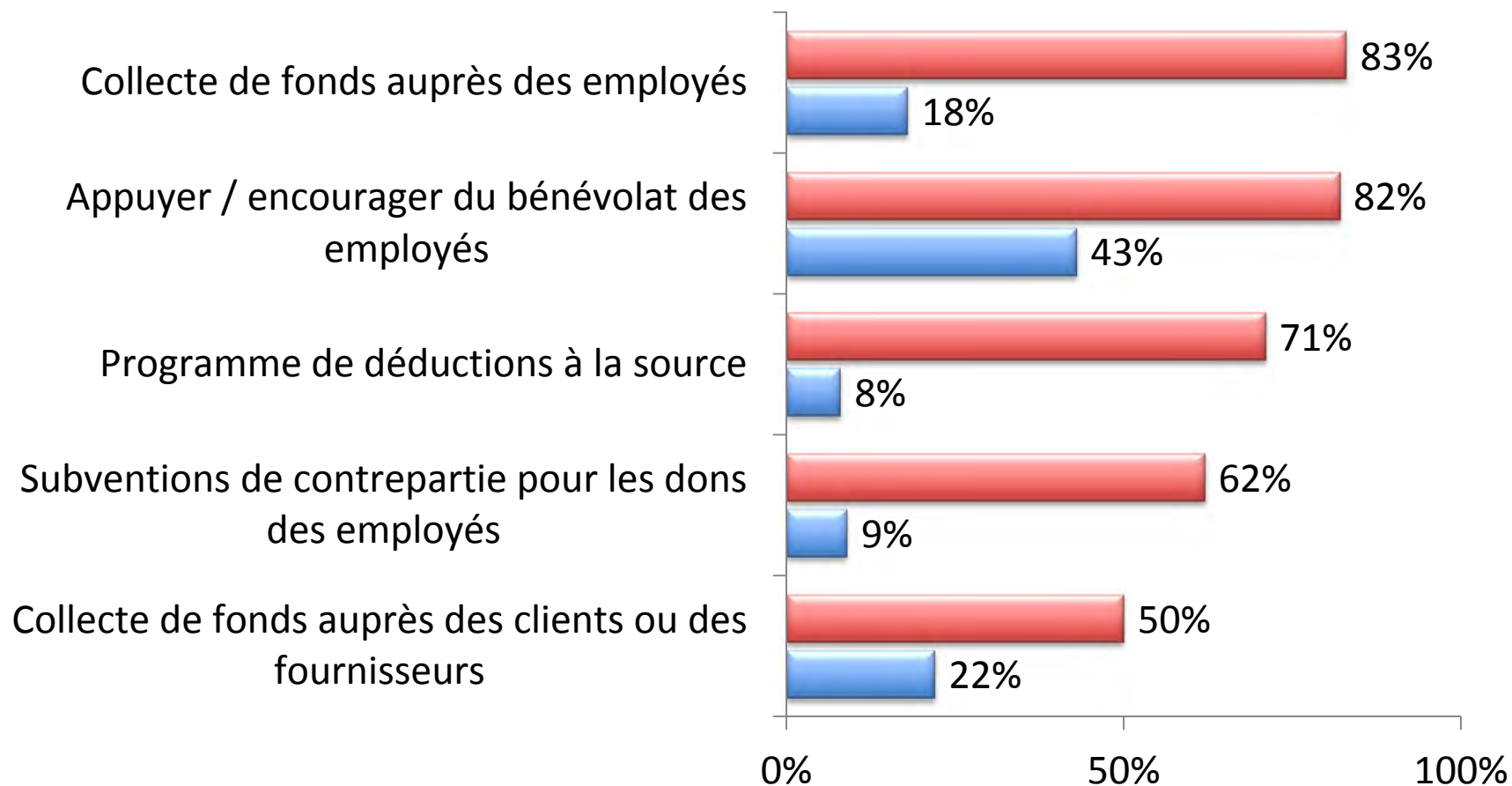
Bénéficiaires des contributions directes



Répartition des contributions directes selon type d'organisme



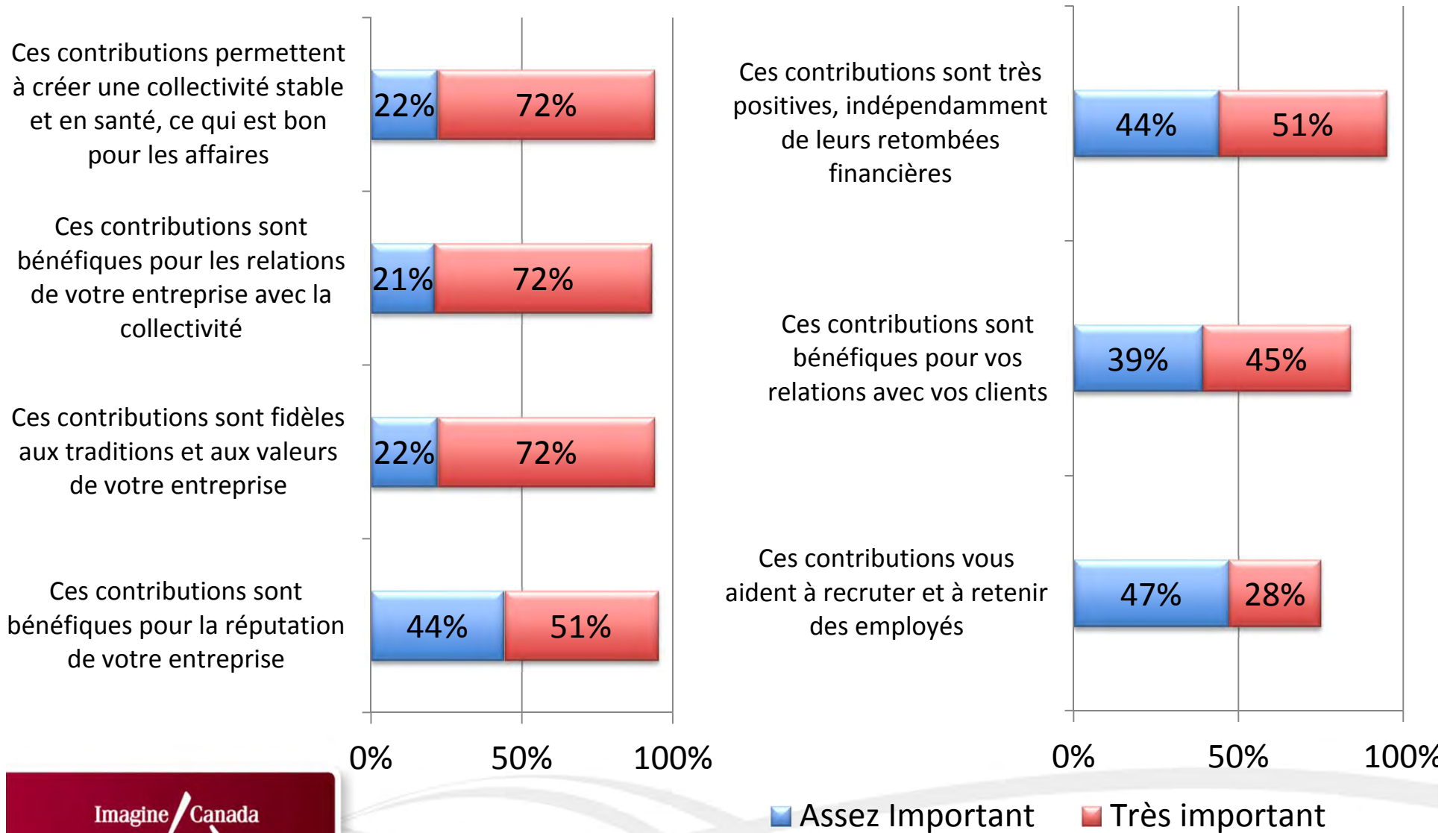
Autres types de contributions: Mobilisation des intervenants



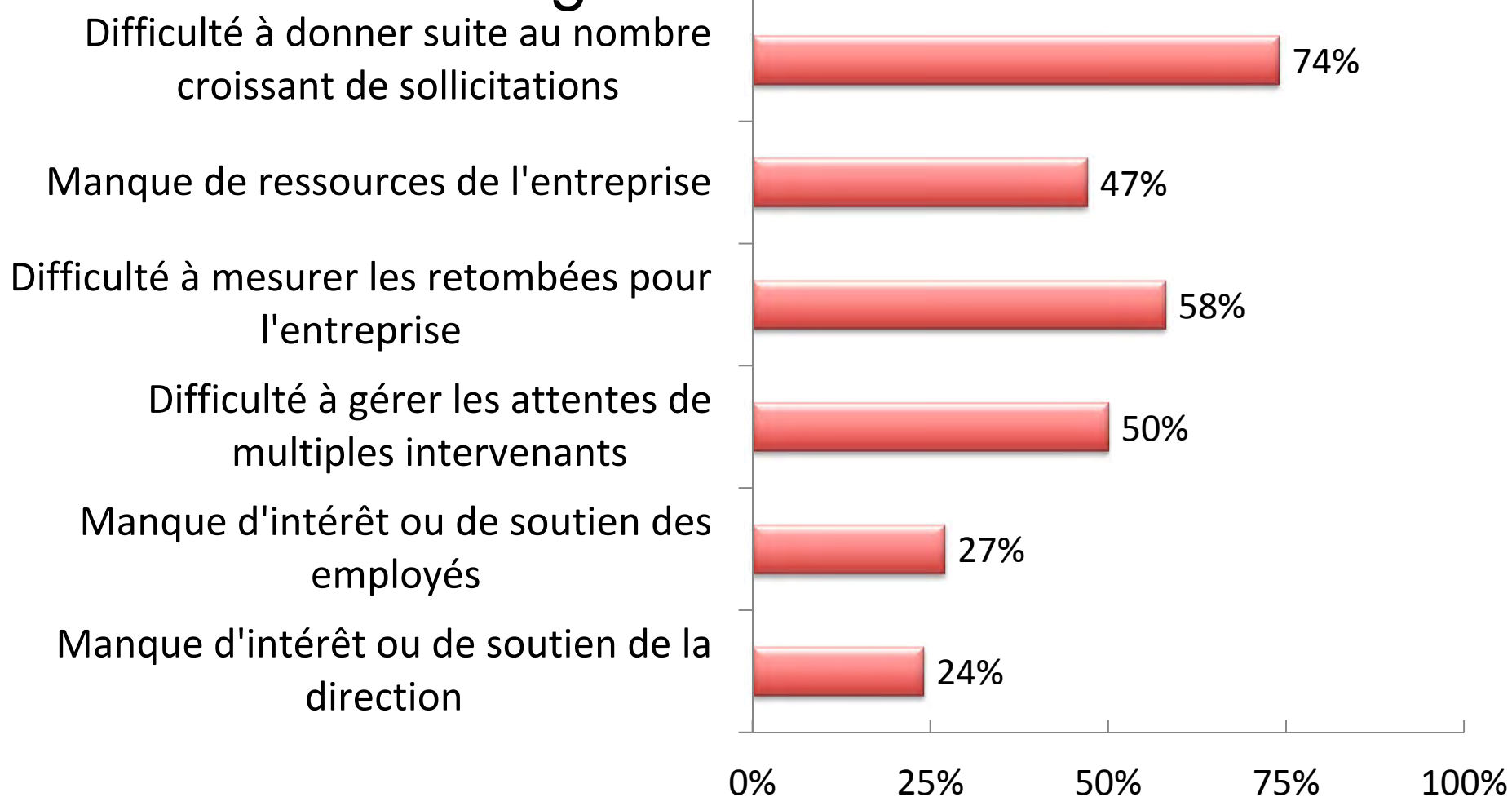
■ 25M \$ ou plus

■ Toutes entreprises

Motifs des contributions par les grandes sociétés



Difficultés perçues des contributions parmi des grandes sociétés



■ 24M \$ ou plus

Niveau d'organisation du soutien des organismes de bienfaisance par les entreprises

Toutes les entreprises

- 22 % ont des programmes de contributions structurés et permanents
- 46 % ont du leadership d'un membre la haute direction ou du conseil d'administration
- 13 % mesurent les retombées de leurs contributions communautaires
- 8 % disposent d'une politique écrite

Grandes sociétés

- 79 % ont des programmes de contributions structurés et permanents
- 64 % ont du leadership d'un membre de la haute direction ou du conseil d'administration
- 27 % mesurent les retombées de leurs contributions communautaires
- 39 % disposent d'une politique écrite

Conclusion

- La majorité des entreprises soutiennent des organismes de bienfaisance et sans but lucratif
- Les grandes sociétés sont en tête :
 - ✓ elles recherchent des avantages tout en faisant de la philanthropie
 - ✓ elles versent plus de contributions de tous les types
 - ✓ elles mobilisent leurs clients et leurs employés pour faire des dons
 - ✓ elles sont organisées et stratégiques
- Les difficultés à donner suite aux sollicitations et à mesurer les retombées

Étendre les avantages

- Développer des stratégies pour maximiser les retombées pour les entreprises et pour les collectivités
- Mobiliser toutes les ressources disponibles
- Chercher de nouvelles niches d'investissement
- S'organiser
- Faire communiquer des stratégies
- Mesurer l'impact pour mieux orienter les efforts

“... notre avenir dépend du succès, du dynamisme et de la santé de cette collectivité dans son ensemble; nous reconnaissons donc que nous devons agir d’une manière significative.”

Merci

Pour obtenir de plus amples
renseignements sur Imagine Canada,
consultez:

www.imaginecanada.ca

Imagine  Canada

Imagine  Canada