

Enquête sectorielle d'Imagine Canada

David Lasby, MPhil, directeur de la recherche
Cathy Barr, PhD, vice-présidente à la recherche, à la gouvernance et
aux opérations

Vol. 1, No. 3 DANS CE RAPPORT

Avant-propos	1
À propos d'Imagine Canada	2
Remerciements.....	2
Introduction	3
Répercussions du ralentissement économique.....	4
Confiance en l'avenir.....	9
Conclusion.....	10
Documents de référence.....	11

Avant-propos

C'est avec grand plaisir que je vous présente les résultats de la troisième Enquête sectorielle d'Imagine Canada. Cette version de l'Enquête est particulièrement importante parce qu'elle marque la fin de notre première année de sondages réguliers.

Nous sommes très reconnaissants aux dirigeants de tout le secteur sans but lucratif de l'appui qu'ils nous ont donné. Chaque fois que nous avons effectué l'Enquête, plus de 1 500 dirigeants y ont répondu et le nombre de répondants s'est accru à chaque édition. Nous avons en outre constaté des milliers de téléchargements des rapports, feuillets d'information et présentations à partir du site Web d'Imagine Canada.

Le programme de l'Enquête sectorielle vise surtout à surveiller la santé et la vitalité du secteur sans but lucratif et de bienfaisance. Ce rapport présente les réponses aux questions de suivi recueillies à la fin de 2010. En ce qui concerne le secteur, les résultats sont mitigés. D'une part, le niveau de pression organisationnelle semble avoir chuté; d'autre part, les revenus semblent toujours stagner et sont de plus en plus dépassés par les dépenses. Il est encore plus alarmant de constater que les petits organismes semblent perdre peu à peu leur personnel rémunéré.

En plus de surveiller les répercussions du ralentissement économique, cette dernière enquête a également exploré les travaux clés en matière de sensibilisation du public et de politiques publiques auxquels un grand nombre d'organismes de bienfaisance participent. Ces résultats seront publiés dans un rapport distinct en mars. Entretemps, un feuillet d'information qui présente les faits saillants de l'enquête peut être téléchargé à partir de la [section de l'Enquête sectorielle dans le site Web d'Imagine Canada](#), ainsi que d'autres feuillets d'information et présentations qui résument les résultats de cette édition et des éditions précédentes de l'Enquête sectorielle.

Nous sommes extrêmement heureux que la première année du programme se soit avérée une telle réussite et nous sommes enthousiastes à l'idée d'explorer de nouveaux domaines de recherche et de nouvelles manières de présenter et d'appliquer les résultats. Comme toujours, si vous avez des commentaires concernant l'Enquête sectorielle, n'hésitez pas à nous les communiquer.

Marcel Lauzière
Président et directeur général, Imagine Canada



À propos d'Imagine Canada

Imagine Canada est un organisme de bienfaisance national dont la cause est de faire la promotion des organismes de bienfaisance et sans but lucratif. Nous renforçons la voix collective du secteur, nous agissons comme un forum et lieu de rencontre nous créons un environnement propice dans lequel les organismes contribuent à bâtir des collectivités solides.

© Imagine Canada, 2011

ISSN 1923-3655

Ce travail est autorisé sous contrat de [Paternité-Pas d'utilisation commerciale-Partage des conditions initiales à l'identique 2.5](#). Tous autres droits réservés. Si vous souhaitez utiliser ces ressources d'une manière autrement qu'autorisée selon la présente licence, prière de communiquer avec nous.

Tous autres droits réservés.

IMAGINE CANADA

2, rue Carlton, bureau 600, Toronto (Ontario) M5B 1J3

TÉLÉPHONE : 416-597-2293 ou SANS FRAIS au 1-800-263-1178

COURRIEL : info@imaginecanada.ca

www.imaginecanada.ca

Remerciements

Nous tenons à remercier les organismes partenaires suivants pour leur précieux soutien dans le cadre de l'*Enquête sectorielle* :

- Les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada
- Clubs Garçons et Filles du Canada
- CanaDon
- Conférence canadienne des arts
- Les Fondations communautaires canadiennes
- Habitat pour l'humanité Canada
- Coalition canadienne des organismes bénévoles en santé
- Fondations philanthropiques Canada
- L'Armée du Salut Canada
- TechSoup Canada
- Centraide Canada
- United Way of Winnipeg
- Vancouver Foundation
- Bénévoles Canada
- Partage-Action de l'Ouest-de-l'Île
- Le YMCA au Canada
- YWCA Canada
- YWCA Canada

Les photos présentées dans l'*Enquête sectorielle* sont une courtoisie des membres d'Imagine Canada : Hope Air, Children's Cottage Society et l'Armée du Salut, division du centre de l'Ontario.

Nous sommes également reconnaissants du généreux soutien de la Fondation Muttart et du Programme de partenariats pour le développement social du gouvernement canadien. Les opinions et les interprétations figurant dans le présent rapport sont celles de l'auteur et ne représentent pas nécessairement celles du gouvernement du Canada.

Enfin, un sincère merci aux plus de 1600 dirigeants d'organismes de bienfaisance de partout au Canada et de l'ensemble du secteur qui ont répondu à l'*Enquête sectorielle* et aux milliers de personnes qui ont téléchargé l'*Enquête sectorielle* précédente. Le succès de cette enquête tient à votre contribution.

Faits saillants

Le secteur éprouve toujours de la difficulté à répondre à la demande.

- Plus de la moitié des organismes de bienfaisance constatent toujours une augmentation de la demande de leurs produits et services.

Les niveaux de pression ont légèrement diminué.

- Depuis le sommet atteint au milieu de 2010, le pourcentage des organismes de bienfaisance qui subissent une forte pression a diminué pour revenir aux niveaux enregistrés en 2009.
- Cette diminution semble être attribuable en grande partie à une baisse du nombre d'organismes dont l'existence est quelque peu en péril et qui connaissent de grandes difficultés à remplir leur mission.

Les revenus ont continué de stagner et sont de plus en plus dépassés par les dépenses.

- Les organismes de bienfaisance sont plus susceptibles de rapporter que leurs revenus demeurent inchangés et que leurs dépenses ont augmenté. Par comparaison, les données d'ensemble pour le secteur des entreprises révèlent une augmentation des revenus de fonctionnement au cours de la dernière année.
- En moyenne, les revenus totaux ont légèrement diminué tandis que les

dépenses ont augmenté de presque 5 %.

Alors que la plupart des organismes rapportent que le nombre d'employés rémunérés demeure constant, les petits organismes semblent perdre peu à peu leurs employés rémunérés.

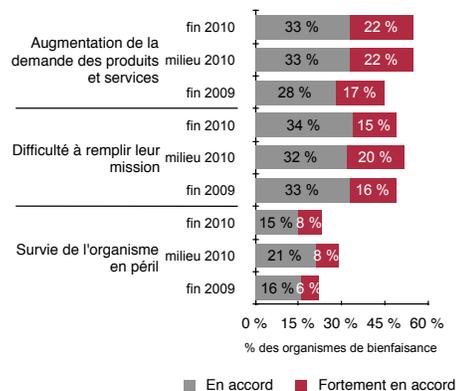
- Plus de la moitié des organismes affirment que le nombre d'employés salariés est resté à peu près le même. Ce chiffre n'a pas changé depuis la fin de 2009.
- Même si le taux national de chômage s'est amélioré, le nombre moyen d'employés rémunérés a légèrement diminué. Cette diminution est attribuable aux organismes ayant entre un et quatre employés rémunérés, qui notent des diminutions depuis la fin de 2009.

Bien que les dirigeants prévoient une augmentation de la demande, le niveau de confiance des organismes dans l'avenir demeure élevé.

- Comme dans les enquêtes précédentes, environ la moitié des dirigeants prévoient une augmentation de la demande des produits et services de leur organisme dans trois ou quatre mois.
- Plus d'un quart d'entre eux disent qu'ils seront plus forts d'ici trois ou quatre mois, tandis que près de la moitié d'entre eux prédisent qu'ils seront plus forts d'ici un an.

Introduction

Figure 1 : La demande a augmenté depuis un an.



L'Enquête sectorielle est un programme d'enquête créé dans le but de surveiller la santé et la vitalité du secteur de bienfaisance et sans but lucratif au Canada en effectuant des sondages en ligne réguliers auprès des dirigeants d'organismes de bienfaisance. L'Enquête est menée trois fois par an et ce troisième rapport marque la fin de notre première année. Tout au long de ce rapport, les constatations sont comparées à celles des deux premières versions de l'Enquête sectorielle qui ont été effectuées à la fin de 2009 et au milieu de 2010 respectivement. Comme dans les versions précédentes de l'Enquête, l'un des principaux objectifs vise à suivre les effets continus du ralentissement économique.

Figure 2 : La majorité des dirigeants continuent de prédire des difficultés à couvrir les dépenses au cours des deux prochaines années.

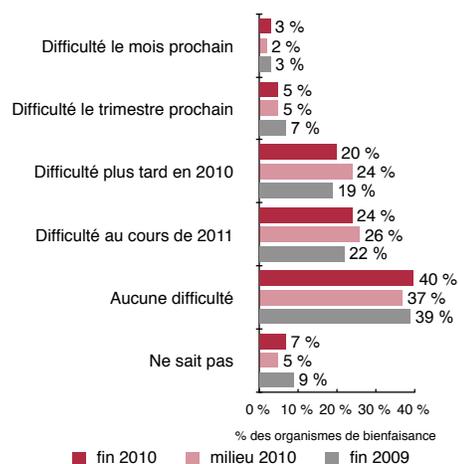
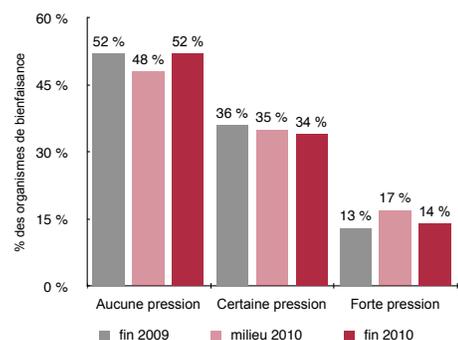


Figure 3 : Près de la moitié des organismes subissent une pression; un peu plus d'un organisme sur sept subit une forte pression.



1 L'enquête a été envoyée à 3 816 dirigeants d'organismes de bienfaisance enregistrés dont les revenus annuels sont de 30 000 \$ ou plus, et qui ne sont pas des organismes religieux. Nous avons reçu les réponses de 1 625 individus ont été effectués, ce qui représente un taux de réponse de 42 %. Nous n'avons envoyé l'enquête qu'aux organismes de bienfaisance enregistrés afin de permettre une comparaison directe avec les renseignements provenant de l'Agence du revenu du Canada.

2 Sauf indication contraire, le présent rapport n'aborde que les différences entre les différentes versions de l'Enquête sectorielle qui sont significatives au moins au niveau de 0,05. Toutefois, toutes les différences statistiquement significatives ne sont pas soulignées ici.

3 Les organismes qui ont exprimé être fortement en accord d'avoir eu de la difficulté à mener à bien leur mission, à avoir expérimenté une augmentation de la demande et en accord que l'existence de leur organisme était en péril, ont recueilli des points pour chacune de ces réponses. Les organismes qui ont prévu des difficultés à couvrir les dépenses dans les 12 prochains mois ont recueilli des points en fonction du caractère immédiat de la difficulté. En fonction des points recueillis, certains organismes de bienfaisance ne subissaient aucune pression, certains subissaient une certaine pression et d'autres une forte pression. Les critères des points et des niveaux de pression sont identiques à ceux utilisés dans toutes les trois Enquêtes sectorielles, même si les questions des deux dernières versions font référence aux « conditions économiques » plutôt qu'au « ralentissement économique.»

Le présent rapport résume les réponses de 1 625 dirigeants d'organismes de bienfaisance enregistrés de partout au Canada et de l'ensemble du secteur qui ont répondu à notre troisième sondage en ligne entre le 28 octobre et le 24 novembre 2010. ¹ Les réponses ont été évaluées en fonction de la région, la taille de l'organisme et ses champs d'activité afin de générer des estimations plus représentatives de l'ensemble des organismes de bienfaisance canadiens.

Répercussions du ralentissement économique

Dans l'ensemble, les résultats de cette version de l'Enquête sectorielle sont un peu plus positifs que prévu, surtout compte tenu des constatations de la version précédente de l'enquête. Bien qu'il y ait encore de nombreux organismes de bienfaisance qui se trouvent aux prises avec des difficultés, ceux-ci sont moins nombreux maintenant qu'au milieu de 2010. Dans l'ensemble, le profil de réponses de cette version de l'enquête s'apparente davantage à celui de la fin de 2009.

Actuellement, plus de la moitié des dirigeants d'organismes de bienfaisance affirment que leurs organismes font face à une demande accrue en raison des conditions économiques et environ la moitié d'entre eux éprouvent de la difficulté à mener à bien leur mission (voir Figure 1). Le pourcentage des organismes faisant état d'une demande accrue a sensiblement augmenté entre la fin de 2009 (45 %) et le milieu de 2010 et il demeure élevé. ² Par contre, le pourcentage des organismes qui affirment avoir de la difficulté à remplir leur mission est demeuré assez constant depuis la fin de 2009. Actuellement, un peu moins d'un quart des organismes (23 %) déclarent que leur existence est en péril. Bien qu'ils soient plus nombreux à affirmer être en péril au milieu de 2010, les plus récentes données rejoignent celles de la première enquête de la fin 2009.

Comparativement à la première Enquête sectorielle, les dirigeants d'organismes de bienfaisance sont légèrement plus susceptibles de prédire des difficultés à couvrir les dépenses à moyen et à long terme (c.-à-d. à un moment donné au cours des 4 à 24 prochains mois). Plus d'un quart d'entre eux ont prévu des difficultés à couvrir les dépenses à un moment donné dans les 12 prochains mois, avec une minorité importante qui entrevoit des difficultés au cours des 3 prochains mois (Figure 2). Un quart des dirigeants prévoient de la difficulté au cours de l'année à venir (c.-à-d. à un moment donné au cours des 13 à 24 prochains mois). La plupart des autres (40 %) affirment qu'ils n'éprouveront pas de problèmes à couvrir leurs dépenses.

PRESSIONS ORGANISATIONNELLES

Comme dans les Enquêtes sectorielles précédentes, nous avons utilisé les réponses à quatre questions pour évaluer le niveau de pression que subissent des organismes de bienfaisance. ³ Présentement, 14 %

des organismes de bienfaisance subissent une forte pression (voir Figure 3). Le pourcentage des organismes qui subissent actuellement une forte pression est quasi identique à celui enregistré à la fin de 2009 (13 %). La hausse de pression constatée au milieu de 2010 semble avoir été largement influencée par le nombre d'organismes qui se sont dits tout à fait d'accord avec l'affirmation selon laquelle ils avaient de la difficulté à s'acquitter de leur mission et / ou modérément d'accord avec l'énoncé que leur existence était en péril.

TABLEAU 1 : Certains organismes subissent plus de pression que d'autres.

	Aucune pression	Certaine pression	Forte pression
Tout organisme	52 %	34 %	14 %
DÉSIGNATION			
Œuvre de bienfaisance	48 %	36 %	15 %
Fondation	71 %	23 %	6 %
REVENUS ANNUELS			
30 000 \$ à 149 999 \$	53 %	29 %	17 %
150 000 \$ à 499 999 \$	39 %	46 %	16 %
500 000 \$ à 1 499 999 \$	54 %	34 %	13 %
1 500 000 \$ à 4 999 999 \$	60 %	34 %	5 %
5 000 000 \$ ou plus	70 %	25 %	5 %
SECTEUR D'ACTIVITÉ			
Arts, culture, sports et loisirs	51 %	33 %	16 %
Éducation et recherches	52 %	35 %	13 %
Santé	55 %	28 %	17 %
Services sociaux	44 %	40 %	16 %
Intermédiaires de bienfaisance et bénévolat	65 %	29 %	6 %
Autre	53 %	37 %	10 %
Inconnu	40 %	36 %	23 %
RÉGION			
Colombie-Britannique	50 %	31 %	19 %
Alberta	42 %	41 %	17 %
Prairies	63 %	29 %	8 %
Ontario	49 %	39 %	13 %
Québec	61 %	29 %	10 %
Atlantique	40 %	46 %	13 %
TAILLE SALARIÉS			
Aucun salarié	64 %	21 %	15 %
1 à 4	52 %	31 %	18 %
5 à 9	47 %	44 %	9 %
10 à 24	43 %	45 %	13 %
25 à 99	51 %	36 %	13 %
100 ou plus	72 %	26 %	3 %

Tout comme la première Enquête sectorielle, certains types d'organismes de bienfaisance sont plus susceptibles que d'autres de subir une pression. Par exemple, un peu moins d'une œuvre de bienfaisance sur sept subit une forte pression, comparativement à un peu plus d'une fondation sur seize (voir Tableau 1).⁴ De même, les organismes ayant des revenus moins élevés et comptant entre 1 à 4 salariés sont plus susceptibles de subir une forte pression, tout comme les organismes de la Colombie-Britannique.

Un certain nombre de groupes d'organismes de bienfaisance sont moins susceptibles que d'autres à rapporter qu'ils subissent une forte pression, notamment :

- les fondations;
- les organismes de bienfaisance dont les revenus annuels sont de 1,5 million \$ et plus;
- les organismes de bienfaisance œuvrant dans les secteurs d'intermédiaires de bienfaisance et de bénévolat;
- les organismes de bienfaisance des Prairies; et
- les organismes qui comptent 100 employés rémunérés et plus.

De façon générale, le profil de pression que nous observons dans cette version de l'Enquête sectorielle ressemble beaucoup à celui constaté dans la première version de l'enquête de la fin de 2009.

LE FOND DU PROBLÈME : LES RESSOURCES FINANCIÈRES ET HUMAINES

Alors que quelques indicateurs clés semblent montrer que l'économie canadienne se remet lentement de la récession économique, cela n'a pas encore donné lieu à une augmentation des ressources pour les organismes de bienfaisance. Selon les estimations préliminaires, le taux national de chômage a diminué d'environ 0,8 % par rapport à l'an passé et la population employée a augmenté de près de 370 000 (Statistique Canada, s.d-a). Toutefois, les répondants à l'Enquête sectorielle ont indiqué que, en moyenne, le nombre de personnes qu'ils emploient a légèrement diminué au cours de cette même période. De même, bien que les entreprises canadiennes aient affirmé que les revenus d'exploitation désaisonnalisés n'ont pas cessé d'augmenter à la fin de 2009 et au cours des trois premiers trimestres de 2010 (ce qui représente une augmentation sur une base annuelle de 3,7 % au troisième trimestre de 2010 / troisième trimestre de 2009, Statistique Canada, s.d.-b), les répondants à l'Enquête sectorielle disent que, en moyenne, leurs revenus ont légèrement diminué.

Ressources financières. Les réponses au sondage dressent le portrait d'un secteur dont les revenus de la plupart des organismes demeurent stables ou baissent alors que les dépenses augmentent. Actuellement, près de la moitié des organismes de bienfaisance disent que leurs revenus sont à peu près les mêmes qu'il y a un an et un nombre

⁴ Dans ce rapport, le terme « œuvre de bienfaisance » désigne les organismes de bienfaisance qui ne sont ni des fondations privées, ni des fondations publiques. L'écrasante majorité (88 %) des quelque 85 000 organismes de bienfaisance enregistrés au Canada constitue des œuvres de bienfaisance.

TABLEAU 2 : Les organismes de bienfaisance affirment que les dépenses dépassent les revenus.

	fin 2009	milieu 2010	fin 2010
REVENUS			
Augmentation	31 %	23 %	24 %
Stable	37 %	42 %	46 %
Diminution	32 %	35 %	30 %
Changement moyen	-0,75 %	-1,10 %	-0,43 %
DÉPENSES			
Augmentation	42 %	40 %	46 %
Stable	36 %	43 %	37 %
Diminution	22 %	17 %	17 %
Changement moyen	4,53 %	3,79 %	4,75 %

semblable d'entre eux disent que les dépenses ont augmenté au cours de la même période (voir Tableau 2). Le nombre d'organismes ayant des revenus stables a légèrement augmenté depuis la fin de 2009, tout comme le nombre d'organismes qui signalent une augmentation des dépenses. En moyenne, les organismes de bienfaisance déclarent que les revenus ont diminué d'environ 0,4 % par rapport à la même période l'année dernière, tandis que les dépenses ont augmenté de 4,8 %.

Les fondations semblent être dans une situation un peu plus favorable maintenant, comparativement à ce qu'elle était il y a six mois. Elles rapportent que, en moyenne, leurs dépenses ont augmenté de 9,8 % année après année (voir Tableau 3). Les deux cinquièmes d'entre elles

TABLEAU 3 : Les fondations sont moins susceptibles que les œuvres de bienfaisance de signaler que les revenus ont diminué et plus susceptibles de signaler que les dépenses sont restées stables.

	Tout organisme	Œuvres de bienfaisance	Fondations
REVENUS			
Augmentation	24 %	23 %	26 %
Stable	46 %	45 %	51 %
Diminution	30 %	32 %	24 %
Changement moyen	-0,43 %	-0,57 %	0,50 %
DÉPENSES			
Augmentation	46 %	46 %	42 %
Stable	37 %	35 %	48 %
Diminution	17 %	19 %	10 %
Changement moyen	4,75 %	3,77 %	9,77 %

(42 %) affirment que les dépenses ont augmenté, par rapport à 24 % au milieu de 2010. Comme au milieu de 2010, elles sont plus susceptibles que les œuvres de bienfaisance de rapporter que les revenus ont augmenté ou sont demeurés stables.⁵ Par contre, les œuvres de bienfaisance semblent faire du surplace, étant donné que les revenus et les dépenses restent à peu près inchangés depuis le milieu de 2010.

Ressources humaines. La situation relative aux ressources humaines est largement stable. Les chiffres rapportés par les dirigeants d'organismes de bienfaisance ont été assez stables au cours des 12 derniers mois. Cependant, certaines données indiquent que le secteur perd des employés rémunérés. Même si les chiffres ne sont pas énormes, si la tendance se maintient, elle pourrait entraîner de graves répercussions.

TABLEAU 4 : Bien qu'il y ait de légères diminutions dans la taille des effectifs rémunérés, la situation relative aux ressources humaines reste relativement stable.

	fin 2009	milieu 2010	fin 2010
SALARIÉS			
Augmentation	22 %	22 %	22 %
Stable	58 %	58 %	59 %
Diminution	20 %	20 %	19 %
Changement moyen	2,15 %	-3,44 %	-2,34 %
BÉNÉVOLES			
Augmentation	32 %	24 %	23 %
Stable	59 %	60 %	65 %
Diminution	9 %	16 %	13 %

Comme dans les versions précédentes de l'enquête, plus de la moitié des dirigeants d'organismes de bienfaisance déclarent que la taille de leur effectif rémunéré est demeurée sensiblement la même (voir le Tableau 4). Mais en moyenne, l'effectif rémunéré total a diminué de 2,3 % par rapport à l'an passé. Les œuvres de bienfaisance se trouvent dans une situation un peu moins favorable que les fondations. En effet, elles enregistrent une baisse moyenne de 3,2 % par rapport à une augmentation moyenne de 1,9 % enregistrée chez les fondations (voir Tableau 5).

La diminution moyenne du nombre d'employés rémunérés est en grande partie attribuable aux organismes ayant entre un et quatre employés rémunérés, qui ont rapporté une diminution moyenne de la taille de leur effectif rémunéré dans toutes les trois éditions de l'Enquête sectorielle. Bien que l'ampleur des baisses ne soit pas grande, celle-ci constitue une tendance constante et inquiétante. La perte de même une fraction d'un poste équivalent à temps plein

⁵ Valeur statistique = 0,066

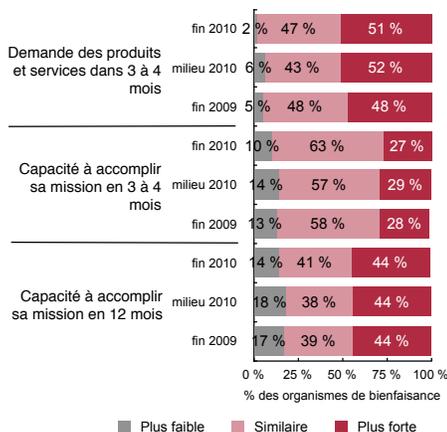
TABLEAU 5 : Les organismes de bienfaisance continuent d'enregistrer une diminution moyenne de la taille de leur personnel rémunéré.

	Tout organisme	Œuvres de bienfaisance	Fondations
SALARIÉS			
Augmentation	22 %	21 %	26 %
Stable	59 %	59 %	60 %
Diminution	19 %	20 %	14 %
Changement moyen	-2,34 %	-3,17 %	1,92 %
BÉNÉVOLES			
Augmentation	23 %	24 %	18 %
Stable	65 %	62 %	76 %
Diminution	13 %	14 %	7 %

représente une forte diminution des ressources humaines à la disposition de ces organismes.

La situation relative au bénévolat n'a pas beaucoup changé depuis le milieu de 2010. Les deux tiers des organismes de bienfaisance rapportent que le nombre de bénévoles est resté sensiblement le même et presque un quart d'entre eux font état d'une augmentation des bénévoles (voir Tableau 4). Les fondations sont plus susceptibles que les œuvres de bienfaisance de déclarer que le nombre de bénévoles est resté stable (76 % contre 62 %, voir Tableau 5).

Figure 4 : Les niveaux de confiance en l'avenir n'ont pas changé depuis la fin de 2009.



Confiance en l'avenir

Un thème qui revient constamment dans chaque édition de l'Enquête sectorielle est la confiance remarquable qu'ont les dirigeants d'organismes de bienfaisance en l'avenir de leur organisme. Au cours de l'année précédente, les dirigeants ont eu une confiance inébranlable.

Dans toutes les trois éditions de l'Enquête sectorielle, un peu moins de la moitié des dirigeants (44 %) prévoient que leur organisme sera mieux en mesure de remplir sa mission d'ici un an (voir Figure 4). De même, un peu plus d'un quart d'entre eux prévoient être plus forts d'ici trois ou quatre mois et environ la moitié d'entre eux disent que la demande de leurs produits et services sera plus forte au cours de la même période.

Comme dans la dernière *Enquête sectorielle*, les dirigeants des œuvres de bienfaisance sont plus susceptibles que les dirigeants des fondations de prévoir une augmentation de la demande au cours des trois ou quatre prochains mois (voir Tableau 6). Les dirigeants des fondations ont davantage de confiance en la capacité de leur organisme de mieux remplir leur mission d'ici un an. Un peu plus d'un quart des organismes de bienfaisance et des fondations prévoient une

TABLEAU 6 : Les dirigeants des œuvres de bienfaisance sont plus susceptibles d'entrevoir une augmentation de la demande, alors que les dirigeants des fondations sont plus optimistes quant à leur capacité d'accomplir leur mission au cours de la prochaine année.

	Tout organisme	Œuvres de bienfaisance	Fondations
DEMANDE DES PRODUITS ET SERVICES DANS 3 À 4 MOIS			
Plus forte	51 %	52 %	43 %
Similaire	47 %	46 %	54 %
Plus faible	2 %	2 %	3 %
CAPACITÉ À ACCOMPLIR SA MISSION EN 3 À 4 MOIS			
Plus forte	27 %	26 %	29 %
Similaire	63 %	63 %	63 %
Plus faible	10 %	10 %	8 %
CAPACITÉ À ACCOMPLIR SA MISSION EN 12 MOIS			
Plus forte	44 %	42 %	54 %
Similaire	41 %	42 %	38 %
Plus faible	14 %	15 %	8 %

meilleure performance d'ici trois ou quatre mois. Fait intéressant, pour ce qui est de ces trois questions, les deux groupes sont légèrement moins susceptibles de prévoir une plus grande faiblesse qu'il y a six mois.

Conclusion

Les résultats de cette plus récente Enquête sectorielle sont plutôt mitigés. Un nombre décroissant d'organismes semblent subir une forte pression par rapport au milieu de 2010. Cependant, la demande se maintient à un niveau élevé et il y a peu ou pas de signes de croissance considérable des ressources financières et humaines pour la plupart des organismes de bienfaisance. Au contraire, il y a des signes que les plus petits organismes ne cessent de perdre des employés rémunérés et que les dépenses ne cessent de dépasser les revenus. Malgré ces difficultés, les dirigeants du secteur demeurent néanmoins confiants en l'avenir.

Programmes d'Imagine Canada
au service du secteur :

**RÉPERTOIRE CANADIEN
DES FONDATIONS ET
DES ENTREPRISES**

1 milliard de dollars de financement.



Promotion de la conscience sociale
des entreprises.

Info-impôts

Renseignements fiscaux essentiels
pour les organismes de bienfaisance
canadiens.



Responsabilité en matière de
gouvernance et de finances.

**DON et
BÉNÉVOLAT**

Connaissance du secteur et de
son soutien par les Canadiens.

**LE CENTRE DE RESSOURCES
en assurance
responsabilité civile**

Aide du secteur en gestion du risque.



La plus grande collection de ressources
en ligne sur les OSBL au Canada.

Documents de référence

Statistique Canada. (s.d.-a). « Caractéristiques de la population active selon l'âge et le sexe, Canada, données désaisonnalisées. » Information sur la population active. Dernière mise à jour le 7 janvier 2011. <http://www.statcan.gc.ca/pub/71-001-x/2010012/t001-fra.htm> (site consulté le 23 janvier 2011).

Statistique Canada. (s.d.-b). « Tableau sommaire - Revenu d'exploitation et bénéfice d'exploitation, désaisonnalisées » Statistiques financières trimestrielles des entreprises, troisième trimestre 2009 au troisième trimestre 2010. Dernière mise à jour le 23 décembre 2010. <http://www.statcan.gc.ca/pub/61-008-x/2010003/t028-fra.htm> (site consulté le 23 janvier 2011).